

PEPERIKSAAN PERCUBAAN SPM 2022
PERATURAN PEMARKAHAN
PERNIAGAAN KERTAS 2

Soalan	Perkara	Markah
1 (a)	Kepentingan keuntungan kepada sesebuah perniagaan: F1 Mengukur tahap prestasi F2 menentukan hala tuju perniagaan F3 Penting untuk mengembangkan perniagaan F4 memastikan kelangsungan perniagaan F5 Melambangkan imej perniagaan F6 Imej yang tinggi boleh menarik pelaburan baharu F7 Membolehkan perniagaan menjalankan tanggungjawab sosial	1 1 1 1 1 1 1 Maks 3m
1(b)(i)	Organisasi bukan bermotifkan untung (OBBU)	1 Maks 1m
1(b)(ii)	Tiga kaedah perniagaan OBBU: F1 Secara Percuma F2 Jualan Pada Harga Kos F3 Jualan Pada Harga di Bawah Kos	1 1 1 Maks 3m
1(c)	Jenis-jenis pasaran: F1 Pasaran untuk semua (mass market) / produk yang ditawarkan adalah untuk semua pengguna F2 Pasaran produk / berkaitan permintaan dan penawaran semua jenis produk F3 Pasaran kewangan / berkaitan jual beli saham dan sekuriti, pertukaran wang asing, pinjaman dan pelaburan	1 1 1 Maks 3m
2 (a)	F1 Trend Meningkat H1 aktiviti dan operasi perniagaan meningkat F2 Trend menurun H2 aktiviti dan operasi perniagaan menurun F3 Trend mendatar H3 menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan berada dalam keadaan malar/mendatar/tidak aktif	1 1 1 1 1 1 6m

2 (b)	<p>F1 Faktor dalaman</p> <p>H1a faktor-faktor yang dimiliki oleh syarikat yang boleh memberi kekuatan dan kelemahan kepada sesebuah organisasi/ faktor yang dikawal oleh pihak pengurusan sesebuah organisasi</p> <p>H1b contohnya gaya pengurusan/ sumber manusia/pemasaran/ pengeluaran/ kewangan/ teknologi maklumat/ penyelidikan dan pembangunan</p> <p>F2 Faktor luaran</p> <p>H2a faktor yang boleh memberi peluang dan ancaman kepada sesebuah syarikat/ persekitaran umum yang di luar kawalan pihak pengurusan organisasi</p> <p>H2b contohnya politik/ ekonomi/ sosiobudaya/ teknologi/ ekologi/ undang-undang</p> <p style="text-align: right;">Mana-mana 2F + 2H</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>
3 (a)	<p>Faktor kemampuan perniagaan boleh bertahan dalam industri:</p> <p>F1 Kewangan</p> <p>F2 Sumber Manusia</p> <p>F3 Teknologi</p> <p>F4 Pemasaran</p> <p>F5 Jaringan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 3m</p>
3 (b)	<p>Ciri-ciri objektif yang baik:</p> <p>F1 Spesifik / Munasabah</p> <p>F2 Measureable / Boleh Diukur</p> <p>F3 Attainable / Boleh Dicapai</p> <p>F4 Realistic / Munasabah</p> <p>F5 Time Frame / Jangka masa</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 4m</p>
3 (c)	<p>Kesan kegagalan mencapai matlamat dan objektif</p> <p>F1 Jualan merosot</p> <p>F2 idak mampu membayar kos perniagaan</p> <p>F3 Gagal dalam persaingan</p> <p>F4 Imej perniagaan terjejas</p> <p>F5 Tidak mampu mengembangkan perniagaan</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Maks 3m</p>

4 (a)	<p>Kewangan F1 Membuat perancangan kewangan F2 Mengagihkan sumber kewangan mengikut peruntukan yang ditetapkan F3 Mengawal kewangan setiap bahagian</p> <p>Pengeluaran F1 Menghasilkan barnag dan perkhidmatan F2 Memenuhi keperluan dan kehendak F3 Menukarkan input kepada output</p>	1 1 1 1 1 1 6m
4(b)	F1 sumber manusia sentiasa mencukupi F2 sumber manusia diberikan latihan yang cukup dan terkini F3 pengagihan sumber manusia secara berkesan F4 kebajikan pekerja sentiasa dijaga F5 prestasi sumber manusia sentiasa dipantau F6 tahap motovasi pekerja sentiasa tinggi	1 1 1 1 1 1 Maks 4m
5 (a)	F1 harta intelek H1a menjaga perniagaan daripada ancaman cetak rompak, penyalahgunaan tanpa kebenaran F2 Lesen Perisian H2a Usahawan yang melakukan kesalahan jenayah perdagangan boleh diambil tindakan undang-undang	1 1 1 1 4m
5(b)	F1 pinjaman perniagaan gadaian Ar-Rahnu H1 beliau boleh mendapatkan penjaman dengan serta merta H2 Puan Maimunah boleh menggunakan barang kemas/ barang berharga sebagai cagaran bagi mendapatkan pinjaman	1 1 1 3m
5(c)(i)	Majlis Amanah Rakyat (MARA)	1m
5(c)(ii)	H1 memainkan peranan penting dalam perniagaan kaum Bumiputera untuk membangunkan usahawan berjaya dan inovatif H2 boleh mendapatkan modal daripada MARA H3 menyediakan kemudahan seperti ruang niaga, gerai, tapak kilang dan arked H4 menawarkan kursus dan latihan keusahawanan	1 1 1 1 1 Maks 2m

6(a)	Kos tetap	
	H1 Kos yang tidak berubah mengikut perubahan tingkat pengeluaran.	1
	H2 Jumlah kos tetap adalah sentiasa sama walaupun pengeluaran bertambah atau berkurangan	1
	H3 Contohnya, sewa, insurans dan bayaran balik pinjaman.	1
	Kos berubah	
H1 Kos yang berubah mengikut tingkat pengeluaran	1	
H2 Contohnya, kos bahan mentah, kos buruh langsung seperti upah, gaji dan duti atas bahan mentah	1	
		Maks 4m
6(b)	F1 Tempat tumpuan ramai	1
	F2 Berhampiran pelanggan dan pembeli	1
	F3 Ada kemudahan infrastruktur	1
	F4 Mudah dikunjungi	1
		4m
6(c)	F1 Memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat	1
	F2 Menawarkan pelbagai produk dan perkhidmatan	1
	F3 Mewujudkan peluang pekerjaan	1
	F4 Mewujudkan ketenteraman dengan mengurangkan kadar jenayah	1
		Maks 2m
7(a)(i)	F1 Sewa beli	1
		1m
7(a)(ii)	Dua kelebihan sewa beli ialah:	
	F1 Tempoh bayaran balik pinjaman dan ansuran bulanan boleh mengikut kemampuan peminjam	1
	F2 Jumlah pinjaman boleh disesuaikan dengan keperluan semasa	1
	Dua kelemahan sewa beli ialah:	1
	F1 Dikenakan faedah yang tinggi	1
	F2 Tertakluk kepada syarat pinjaman	1
	F3 Memerlukan penjamin	1
	F4 Memerlukan cagaran dalam bentuk harta atau aset tetap	1
		Maks 4m
7(b)(i)	F1 Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga(TEKUN)	1
		1m
7(b)(ii)	F1 menawarkan modal tambahan kepada usahawan	1
	F2 menggalakan budaya menabung dalam kalangan peniaga kecil	1
	F3 mewujudkan satu jaringan usahawan secara kelompok	1
	F4 membina kemahiran keusahawanan	1
		4m
7(b)(ii)	F1 Skim Pembiayaan Tekun Niaga	1
	F2 Skim Pembiayaan Kontrak	1
	F3 Skim Pembiayaan Program Temannita	1
	F4 Skim Pembiayaan Teman Tekun	1
	F5 Program Pembangunan Usahawan Bekas Tentera	1
	F6 Program Pembangunan Usahawan Profesional Muda Bumiputera	1
		Maks 5m

8(a)(i)	F1 Bangunan dan kemudahan H1 premis perniagaan untuk menjalankan operasi perniagaan dan selamat F2 Kenderaan H2 Van F3 Peralatan teknologi maklumat dan komunikasi H3 Komputer dan pencetak komputer F4 Stok H4 Barang runcit	1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
8(a)(ii)	F1 melindungi perniagaan daripada risiko F2 contoh kecurian/kebakaran F3 supaya usahawan lebih yakin untuk memajukan perniagaan F4 insurans kebakaran melindungi mesin/stok/kilang daripada kebakaran F5 insurans kecurian melindungi perniagaan daripada kehilangan dan kerosakan akibat kecurian F6 perniagaan juga boleh mengambil insurans untuk risiko perlindungan wang/penghantaran stok tertanggung/ jaminan kesetiaan pekerja/perlindungan liabiliti awam F7 memastikan semua bangunan/kilang dilengkapi dengan pemadam api/kamera litar tertutup/alat penggera F8 memastikan semua mesin memenuhi piawaian keselamatan	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 5 m
8(b)	H1 Mempamerkan sijil perakuan pendaftaran perniagaan dan lesen perniagaan di tempat yang boleh dilihat dengan jelas H2 Mempamerkan papan tanda perniagaan yang mengikut spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak berkuasa tempatan H3 Memastikan nama dan nombor pendaftaran perniagaan tertera pada dokumen rasmi perniagaan seperti resit, invoice dan nota serahan H4 Memperbaharui sijil perakuan pendaftaran perniagaan bila-bila masa sebelum tempoh 30 hari selepas pemerbadanan sesebuah syarikat H5 Mendaftarkan perubahan maklumat perniagaan dalam masa 30 hari dari tarikh perubahan H6 Menamatkan pendaftaran perniagaan dalam tempoh 30 hari dari tarikh penamatan perniagaan.	1 1 1 1 1 1 6m

9(a)(i)	F1 merupakan satu cara komunikasi pemasaran yang dirancang khas untuk memberitahu dan memujuk pengguna membeli sesuatu produk atau perkhidmatan.	1
	F2 Boleh memilih media pengiklanan yang bersesuaian iaitu sama ada media bercetak atau media elektronik	1 1 2m
9(a)(ii)	F1 Promosi jualan melibatkan pelbagai jenis insentif untuk menarik minat pengguna agar menambahkan belian mereka bagi tempoh tertentu.	1
	F2 Antara contoh insentif tersebut ialah seperti cabutan bertuah, pemberian diskaun, pemberian kupon, sampel percuma dan lain-lain.	1 2m
9(b)(i)	F1 memberi peluang kepada usahawan menilai projek yang dirancang dengan teliti	1
	F2 Merancang keperluan sumber perniagaan	1
	F3 Menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan	1
	F4 Memberi gambaran sama ada projek yang dirancang berdaya maju atau tidak	1
	F5 Meyakinkan pihak pelabur atau bank	1 Maks 3m
9(b)(ii)	F1 Usahawan	1
	F2 Pekerja	1
	F3 Pelanggan	1
	F4 Pembekal	1
	F5 Bakal pelabur atau pemberi pinjaman	1 Maks 4m
9(b)(iii)	F1 Memohon pinjaman	1
	F2 Merancang pelaksanaan perniagaan	1
	F3 Memberi keyakinan kepada bank untuk membiayai kos pelaksanaan perniagaan	1
	F4 Meyakinkan pihak pembekal untuk memberi kemudahan kredit atas barangan yang dibekalkan	1 4m

10(a)	F Wajar F1 Modal lebih besar H1 Melalui terbitan syer F2 Liabiliti terhad H2 Setakat modal yang dilaburkan sahaja F3 Hal ehwal syarikat dirahsiakan H3 Laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai	1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
10(b)	<u>Untung bersih x 100</u> Jualan bersih $\frac{980,000 \times 100}{2,000,000}$ = 49 % Bagi setiap RM 1 jualan bersih, untung bersih adalah 49 sen.	1 1 1 1 Maks 2m
10(c)(i)	F Sumber pembiayaan luaran H1 Bank / institusi kewangan / Bank Pembangunan Malaysia Berhad(BPMB) H2 Pinjaman diberi kepada peminjam yang mempunyai aset / cagaran/ccontoh aset bukan semasa	1 1 1 Maks 2m
10(c)(ii)	F1 Pinjaman H1 a Pinjaman untuk memajukan perniagaan H1 b Contoh: pinjaman berpenggal/pinjaman berjangka F2 Sewa Beli H2a Usahawan menyewa aset dengan tujuan untuk membeli aset tersebut H2b Bank akan membeli aset tersebut dan menyewa kepada usahawan H2c Hak milik akan berpindah kepada usahawan setelah semua ansuran dijelaskan	1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m

10(d)	F1 Kreatif dan Inovatif	1
	H2 Mempelbagaikan jenis produk/pelbagai perisa burger.	1
	F2 Pandai mengambil peluang	1
	H2 Memulakan perniagaan burger/membina kilang sendiri/ contoh yang sesuai	1
	F3 Tabah	1
	H3 Usahanya diperlekehkan oleh masyarakat / pihak bank menolak permohonan pinjaman	1
	F4 Berinisiatif dan bertanggungjawab	1
	H4 Mengeksport produk ke luar negeri /ASEAN/Timur Tengah/ Eropah/Jepun/Korea/contoh yang sesuai	1 Maks 4m
10(e)	F1 Struktur organisasi berdasarkan fungsi	1
	H1a Mudah dibentuk dan dipraktikkan	1
	H1b Berdasarkan fungsi utama organisasi	1
	H1c Pengurus pengeluaran/pemasaran/contoh yang sesuai	1
	F2 Struktur organisasi mengikut produk	1
	H2a Bagi perniagaan berskala besar/pelbagai produk	1
	H2b Memudahkan pihak syarikat menyelaras operasi	1
	H2c Individu bekerja mengikut pengalaman, pengetahuan, kemahiran dan kepakaran dalam penghasilan produk tertentu	1
	F3 Struktur organisasi berdasarkan matriks	1
	H3a Dikenali sebagai sistem berbilang arahan	1
	H3b Kombinasi dua jenis struktur organisasi	1
	H3c Iaitu struktur organisasi mengikut fungsi dan struktur organisasi mengikut produk	1
	F4 Struktur organisasi berdasarkan geografi/wilayah	1
	H4a Diwujudkan berdasarkan kawasan pasaran yang menjadi fokus syarikat	1
	H4b Memerlukan sejumlah kakitangan yang besar di ibu pejabat	1
	H4c Bagi tujuan penyelarasan jabatan, unit dan bahagian di pelbagai wilayah	1 Maks 4m

PERATURAN PEMARKAHAN TAMAT